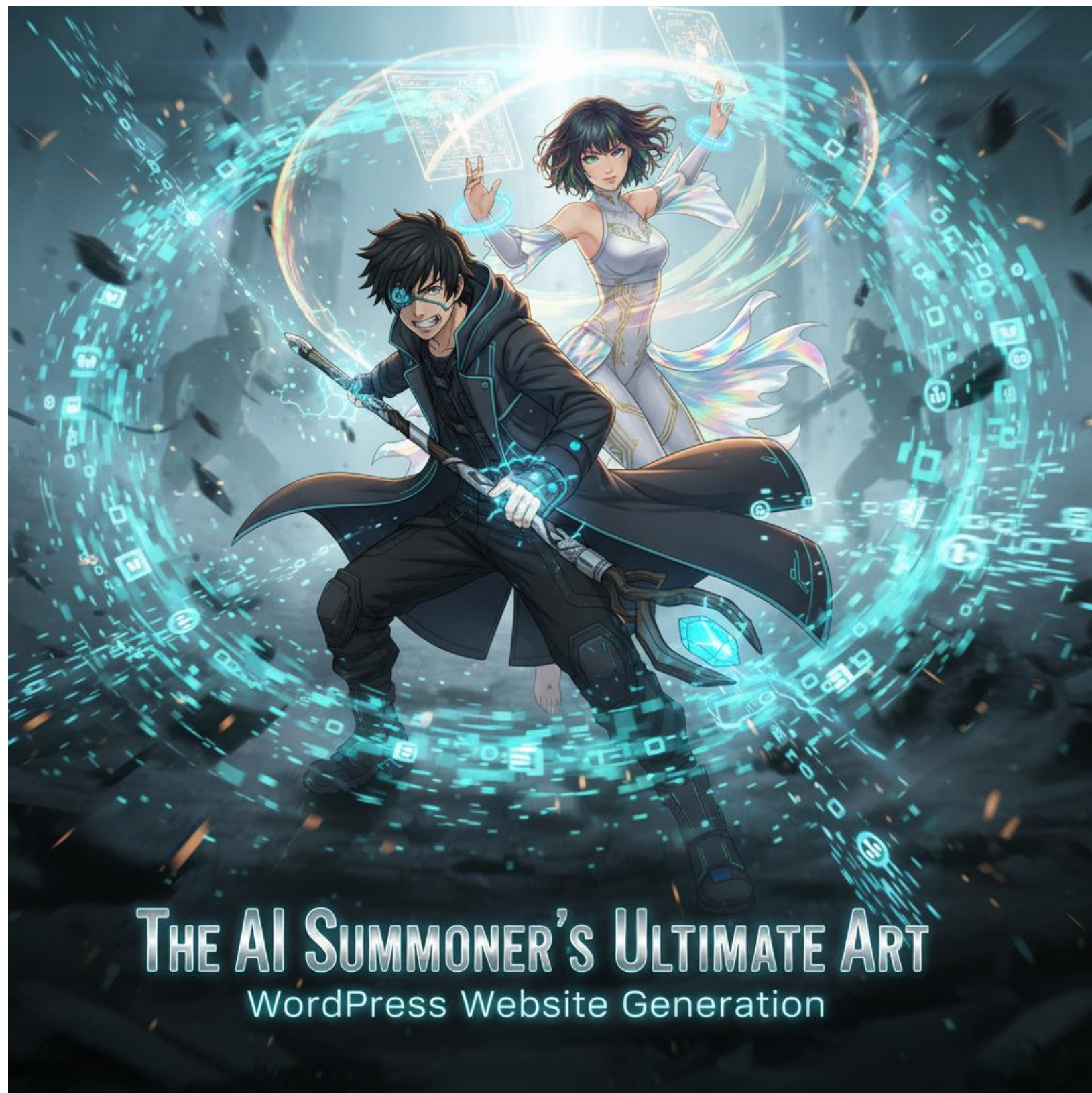


AI 召喚師 的奧義

WordPress 網站生成術



AURYNNA

CHARACTER SHEET

FRONT VIEW



SIDE VIEW



BACK VIEW



TECHNOMANCER

CHARACTER SHEET



FRONT VIEW



SIDE VIEW



BACK VIEW



為什麼我們需要召喚術？



WordPress 開發者的單打獨鬥

召喚你的 AI 夥伴

新模式：
不再單打獨鬥，而是人機共演。

效果：
召喚師之意志 + AI 之運算力
= 隨心所欲



委託任務：山隅茶室



Client: 山隅 (Shan Yu)

Vibe:
Urban Zen (大隱於市),
Concrete & Tea (清水模與茶)

Mission:
建立中環半山的現代茶室
網站

Key Function:
Tea Flight Booking
(茶席預約)

奧義一：注入靈魂 (Context Engineering)

建立 RAG (Retrieval-Augmented Generation) 資料庫，讓 AI 真正「讀懂」項目。

Input Context:

- Client Brief & Brand Voice
- Reference URLs
- Target Audience



奧義二：原型具象 (Interactive Artifacts)

根據 RAG 中的架構，生成互動式的 HTML/CSS Wireframe。

優勢：

- 快速迭代
- 即時預覽，無需等待



奧義三：結構生成 (Structure Generation)

從 HTML 到 WordPress

Prompt:

將頁面設計轉化為區塊結構
指引。



奧義四：思維整流 (Meeting & Feedback)

痛點：客戶反饋零散、混亂。
解決方案：語音輸入 -> AI 整理 -> 結構化 To-Do List。

Prompt:
我現在快速講出修改意見，
請你只記錄，最後再整理。



術與道的距離 (The Gap)

為什麼還是做不出好網站？

常見問題：

- Generic: 生成出千篇一律的「罐頭網站」。
- Chaos: 結構鬆散，缺乏邏輯。
- Disconnect: 文案與設計風格割裂。

缺失的環節：我們有了「術」(Spells)，但還欠缺「道」(The Way)。



終極奧義：I-R-O-A

召喚師與精靈的契約法則

成功的關鍵不在於 Prompt 的長度，而在於召喚師與精靈之間的「契約法則」。

這四個角色，定義了 AI 時代人類的核心價值。

確保我們不是被 AI 取代，而是進化。



I - Initiator (啟動者)



核心奧義：
AI 被動等待，人類主動定義。
Intent (意圖) 是魔法的起源。

必備技能：

- 洞察力
- 精準表達力
- 領域知識

R - Reviewer (審核者)



核心奧義：
AI 負責生成，人類負責把關。

必備技能：

- 內容審查
- 事實查核
- 邏輯判斷

O - Orchestrator (協調者)



核心奧義：
AI 是樂手，人類是指揮家。整合 AI 的產出物。

必備技能：

- 系統思維
- 資源管理
- 跨領域整合

A - Aligner (校準者)



核心奧義：
AI 給出平均值，人類賦予靈魂。從 Generic 到 Specific。

必備技能：

- 同理心
- 審美判斷
- 價值觀對齊

鏡像雙生：善惡的抉擇

I-R-O-A 的本質：

AI 是力量的放大器，它不分善惡，只看召喚師的內心。

善 (Light Side):

- 創造價值、解決問題、輔助人類。
- 結果：傳奇召喚師

惡 (Dark Side):

- 製造垃圾內容、散播虛假資訊、懶惰依賴。
- 結果：數碼死靈法師



成為傳奇召喚師

最終奧義：I-R-O-A

- Initiator: 主動定義，拒絕被動。
- Reviewer: 嚴格把關，拒絕盲從。
- Orchestrator: 全局指揮，拒絕混亂。
- Aligner: 注入靈魂，拒絕平庸。

善用你的 AI 夥伴，堅守契約，創造傳奇。



獲取召喚卷軸



掃描下載完整 SOP 與 Prompt 範本

